

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Волинський національний університет імені Лесі Українки
Кафедра міжнародних комунікацій та політичного аналізу

СИЛАБУС
нормативної навчальної дисципліни
«ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ»

Підготовки бакалавра
галузі знань 29 «Міжнародні відносини»
Спеціальності 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії»
освітньо-професійної програми «Міжнародна інформація та суспільні комунікації», «Міжнародні відносини»

Силабус розроблено на основі Стандарту вищої освіти України для бакалаврів спеціальності 291 «Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії».

Розробник: д. політ. н., проф. Карпчук Наталія Петрівна

Силабус навчальної дисципліни затверджено на засіданні кафедри міжнародних комунікацій та політичного аналізу, протокол № 2 від 13 вересня 2022 р.

Завідувач кафедри:



проф. Карпчук Н.П.

СИЛАБУС

Найменування показників	Галузь знань, спеціальність, освітня програма, освітній ступінь	Характеристика навчальної дисципліни
форма навчання : денна	галузь знань 29 Міжнародні відносини, спеціальність 291 "Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії", освітньо-професійні програми «Міжнародна інформація та суспільні комунікації», «Міжнародні відносини»; бакалавр	Нормативна
Кількість годин/кредитів: 120/4		Рік навчання: 2022/2023 н.р.
		Семестр: восьмий
		Лекції: 28
		Практичні (семінарські): 20
ІНДЗ: немає		Лабораторні роботи: 16
		Самостійна робота: 48
	Консультації: 8	
		Форма контролю: залік
Мова викладання		Українська/англійська
1. ІНФОРМАЦІЯ ПРО ВИКЛАДАЧА		
ВИКЛАДАЧ	Карпчук Наталія Петрівна	
КОНТАКТНІ ДАНІ	Natalia.karpchuk@vnu.edu.ua , 097 494 3183	
КОМПЕТЕНЦІЇ ТА ДАНІ ПРО ВИКЛАДАЧА	доктор політичних наук, професор, завідувач кафедри міжнародних комунікацій та політичного аналізу. Тематика наукових досліджень: інформаційно-комунікаційна політика міжнародних акторів, інформаційно-психологічні війни, медіа війна. Викладає дисципліни українською й англійською мовами. Диплом вчителя англійської та німецької мов (Волинський державний університет імені Лесі Українки, 1995 р.).	
2.ОПИС КУРСУ		
ПЕРІОД РЕАЛІЗАЦІЇ КУРСУ	2 семестр 2022/2023 н.р.	
ОРГАНІЗАЦІЙНА СТРУКТУРА	Кафедра міжнародних комунікацій та політичного аналізу, Факультет міжнародних відносин	
АНОТАЦІЯ КУРСУ	Зв'язки з громадськістю як сфера практично-прикладної діяльності. Громадськість й громадська думка в PR. Засоби впливу на громадськість. Події комунікації. Медіа-релейшенз. Лобізм. PR в кризових умовах. Міжнародний PR. Зовнішньополітичні комунікативні технології. Іміджеві технології в міжнародному PR. Брендинг держави.	
ФОРМА РЕАЛІЗАЦІЇ	Лекції, практичні заняття.	
МЕТОДИ ТА ФОРМИ ОЦІНКИ РОБОТИ СТУДЕНТІВ	Дисципліна складається з двох умовних блоків: обговорення теоретичних питань, виконання практичних завдань (максимум 100 балів). Залік виставляється за результатами поточної роботи за умови, що студент виконав ті види навчальної роботи, які визначено	

	силабусом. Якщо студент не відвідував окремі аудиторні заняття (з поважних причин), на консультаціях він має право відпрацювати пропущені заняття та добрати ту кількість балів, яку було визначено на пропущені теми. У дату складання заліку викладач записує у відомість суму поточних балів, які студент набрав під час поточної роботи (шкала від 0 до 100 балів). Якщо студент протягом поточної роботи набрав менше 60 балів, складає залік під час ліквідації академічної заборгованості. У цьому випадку бали, набрані під час поточного оцінювання анулюються. Максимальна кількість балів на залік під час ліквідації академічної заборгованості – 100. Якщо здобувач отримав Сертифікат про проходження певного курсу, що відповідає тематиці дисципліни (зокрема, з медіаграмотності), то може отримати зарахування окремої теми ОК (залежить від тематики пройденого курсу й визначається в кожному випадку індивідуально). Якщо попереднього року здобувач пройшов навчання за програмою дуальної освіти, то може отримати зарахування окремої теми/тем ОК (залежить від специфіки виконуваної роботи й визначається в кожному випадку індивідуально).
ПОЛІТИКА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ	Присутність на лекціях – обов’язкова, запізнення на заняття – неприпустимі (демонструють неорганізованість та неповагу студента), але не караються. Якщо студент був присутнім на усіх лекціях, може отримати додаткові 10 балів. Усі теоретичні й практичні завдання здаються у день проведення заняття. Для здачі заборгованості через хворобу, студент повинен показати довідку. За потреби бути відсутнім на занятті (наприклад, участь у конференції чи події особистого характеру (для цього має бути заява студента з проханням про дозвіл бути відсутнім)) графік здачі завдань узгоджується з викладачем. Дотримання правил академічної доброчесності – обов’язкове.
МЕТА І ЗАВДАННЯ І КУРСУ	Метою курсу є оволодіння знаннями, формування вмінь і навичок з теоретичних основ зв’язків з громадськістю у міжнародних відносинах, з методології використання зарубіжної та вітчизняної практики в основних сферах життєдіяльності суспільства. Основними завданнями курсу є вивчення концептуальних основ систем комунікації; аналіз використання технологій зв’язків з громадськістю в політичних, урядових, фінансових та інших структурах на міжнародному та національному рівнях; визначення критеріїв міжнародної етики зв’язків з громадськістю, практичного використання методик та методології політичного консалтингу для забезпечення зовнішньополітичних інтересів, формування і підтримання інформаційного іміджу на основі нових комунікаційних технологій.
ПРЕРЕКВІЗИТИ	Масові та стратегічні комунікації, Зовнішня політика України, Інформаційна політика та національна безпека.
ПОСТРЕКВІЗИТИ	-

3. СТРУКТУРА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Назви змістових модулів і тем		Кількість годин					
		Усього	у тому числі		Консул.	Сам. роб.	
			Лек.	Семін.			Лаб. Роб.
1		2	3	4	5	6	7
	Змістовий модуль 1. Загально-теоретичні аспекти зв'язків з громадськістю						
Тема 1. Зв'язки з громадськістю як сфера практично-прикладної діяльності		12	2	2	2	1	5
Тема 2. Громадськість й громадська думка в PR		12	2	2	2	1	5
Тема 3. Практичні види PR-діяльності		19	4	4	2	1	8
Разом за змістовим модулем 1		43	8	8	6	3	18
	Змістовий модуль 2. Прикладні аспекти міжнародних зв'язків з громадськістю						
Тема 4. Міжнародний PR		13	4	2		1	6
Тема 5. Іміджеві технології в міжнародному PR		19	4	4	4	1	6
Тема 6. Міжнародний PR у контексті зовнішньополітичних комунікативних технологій		13	4	2		1	6
Тема 7. Брендинг держави		13	4	2		1	6
Тема 8. Міжнародний PR України		19	4	2	6	1	6
Разом за змістовим модулем 2		77	20	12	10	5	30
Усього години		120	28	20	16	8	48

4. ТЕМАТИКА СЕМІНАРІВ

Назви змістових модулів і тем	год
Змістовий модуль 1. Загально-теоретичні аспекти зв'язків з громадськістю	
Тема 1. Зв'язки з громадськістю як сфера практично-прикладної діяльності Семинар 1. Зв'язки з громадськістю як сфера практично-прикладної діяльності 1. Сутність зв'язків з громадськістю, об'єкт, предмет, функції. 2. «Прото-PR» 3. Етапи розвитку PR 4. Етичні кодекси PR 5. Зв'язок PR з іншими дисциплінами 6. PR-кампанія: етапи, специфіка 7. Приклад найуспішнішої PR-кампанії (додаткове, не обов'язкове питання) ¹	2
Тема 2. Громадськість й громадська думка в PR Семинар 2. Громадськість й громадська думка в PR 1. Громадськість: поняття, структура, типологія 2. Сегментація громадськості 3. Громадська думка. Процес формування громадської думки 4. Примус, маніпулювання, переконання як засоби впливу на громадськість 5. Чутки як неформальна PR комунікація	2

¹ Самые успешные PR-кампании в мировой практике (2002), <https://www.rulit.me/books/samye-uspeshnye-pr-kampanii-v-mirovoj-praktike-download-16231.html>

6. Пабліситі 7. Спін-докторинг 8. Приклад найуспішнішої PR-кампанії (додаткове, не обов'язкове питання)	
Тема 3. Практичні види PR-діяльності Семінар 3. Практичні види PR-діяльності 1. Сутність й специфіка спеціальних подій 2. Презентаційні заходи 3. Демонстраційні заходи 4. Дозвіллеві заходи 5. Інформаційні заходи 6. Спонсорство, благодійництво, меценатство 7. Приклад найуспішнішої PR-кампанії (додаткове, не обов'язкове питання)	2
Змістовий модуль 2. Прикладні аспекти міжнародних зв'язків з громадськістю	
Тема 4. Міжнародний PR Семінар 5. Міжнародний PR 1. Поняття й завдання міжнародного PR 2. «М'яка сила» держави як основа міжнародного PR 3. Мультикультурне середовище міжнародного PR 4. Національні стереотипи при розробці PR-кампанії 5. PR транснаціональних корпорацій 6. Приклад найуспішнішої PR-кампанії (додаткове, не обов'язкове питання)	2
Тема 5. Іміджеві технології в міжнародному PR Семінар 6. Іміджеві технології в міжнародному PR 1. Сутність і характерні риси іміджу 2. Етапи формування іміджу 3. Імідж політичного лідера 4. Типологія іміджу політичного лідера 5. Формування іміджу держави 6. Міфотворчість у формуванні іміджу 7. Приклад найуспішнішої PR-кампанії (додаткове, не обов'язкове питання) Семінар 7. Іміджеві технології в міжнародному PR Підготуйте доповідь про формування й оцінку громадськістю іміджу політичного діяча міжнародного рівня (за власним вибором, будь-який період).	4
Тема 6. Міжнародний PR у контексті зовнішньополітичних комунікативних технологій Семінар 8. Міжнародний PR у контексті зовнішньополітичних комунікативних технологій 1. Сутність й особливості зовнішньополітичних комунікативних технологій 2. Діяльність прес-служб зовнішньополітичних відомств 3. Інформаційно-роз'яснювальна робота в країні перебування 4. Інформаційне забезпечення візитів 5. Культурна дипломатія у міжнародному PR 6. Медіа-дипломатія у міжнародному PR 7. Соціальні мережі в міжнародному PR	2
Тема 7. Брендинг держави Семінар 9. Брендинг держави 1. Сутність брендингу держави 2. Етапи брендингу 3. Брендинг держави (підготуйте доповідь про стратегію/програму брендингу держави за вибором (окрім України))	2
Тема 8. Міжнародний PR України Семінар 10. Міжнародний PR України 1. Державна Програма забезпечення позитивного міжнародного	2

іміджу України на 2003 - 2006 роки 2. Державна Цільова програма формування позитивного міжнародного іміджу України на період до 2011 року 3. Програма "Інвестиційний імідж України" (Схвалена розпорядженням Кабінету Міністрів України від 17 серпня 2002 р.) 4. Стратегія публічної дипломатії й комунікацій МЗС України на 2021-2025 рр. 5. Брендинг України 6. Діяльність Українського інституту 7. Сучасний імідж України й української влади	
Усього години	20

5. ТЕМАТИКА ЛАБОРАТОРНИХ РОБІТ

Назви змістових модулів і тем	год														
Змістовий модуль 1. Загально-теоретичні аспекти зв'язків з громадськістю															
Тема 1. Зв'язки з громадськістю як сфера практично-прикладної діяльності Лабораторна робота 1 Наведіть приклади «прото-PR», які відповідають сучасним формам і засобам PR	2														
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Минуле</th><th>Сучасність</th></tr> </thead> <tbody> <tr><td></td><td>Іміджмейкінг</td></tr> <tr><td></td><td>Пабліситі</td></tr> <tr><td></td><td>Лобізм</td></tr> <tr><td></td><td>Звернення Президента до нації</td></tr> <tr><td></td><td>Виступ прес-секретаря Президента</td></tr> <tr><td></td><td>Реклама іміджу</td></tr> </tbody> </table>	Минуле	Сучасність		Іміджмейкінг		Пабліситі		Лобізм		Звернення Президента до нації		Виступ прес-секретаря Президента		Реклама іміджу	
Минуле	Сучасність														
	Іміджмейкінг														
	Пабліситі														
	Лобізм														
	Звернення Президента до нації														
	Виступ прес-секретаря Президента														
	Реклама іміджу														
Тема 2. Громадськість й громадська думка в PR Лабораторна робота 2 Стосунки з місцевою спільнотою – важлива сфера діяльності служби PR комерційної структури. Які пабліситі ви б використали, щоб переконати громадськість, що добриша, які виробляє ваша фірма, є безпечними.	2														
Тема 3. Практичні види PR-діяльності Лабораторна робота 3 Напишіть два прес-релізи на будь-яку з запропонованих тем (обсяг – 3 абзаци мінімум): 1. Вихід журналу «Метросексуал» 2. Публікація книги «Весь світ на кухні» 3. Відкриття Центру пластичної хірургії 4. Відкриття Центру духовного відновлення 5. Ярмарка «Dolce Vita» 6. Виставка народного мистецтва Китаю 7. Відкриття віртуального посольства Федеративної Республіки Бразилія 8. Виставка сакрального мистецтва (назву слід придумати) 9. Відкриття фото-виставки «Зупинись чарівна мить» 10. Створення політичної партії «Чистий світ» 11. Весняний карнавал 12. Відкриття представницького офісу Renault	2														
Змістовий модуль 2. Прикладні аспекти міжнародних зв'язків з громадськістю															

Тема 4. Міжнародний PR	
Тема 5. Іміджеві технології в міжнародному PR Лабораторна робота 4 Передивіться виступи Президента України, прослухайте / прочитайте його промови з нагоди різних подій. Охарактеризуйте імідж Президента на основі щонайменше 5 самостійно визначених критеріїв. «Назвіть» цей імідж. Чи відповідає він реальності? Лабораторна робота 5 Передивіться виступи Президента США, прослухайте / прочитайте його промови з нагоди різних подій. Охарактеризуйте імідж Президента на основі щонайменше 5 самостійно визначених критеріїв (можуть бути такими ж, як і в попередньому завданні). «Назвіть» цей імідж. Як ви вважаєте, чи світова спільнота схвально сприймає такий імідж?	4
Тема 6. Міжнародний PR у контексті зовнішньополітичних комунікативних технологій	
Тема 7. Брендинг держави	
Тема 8. Міжнародний PR України Лабораторна робота 6 Україна планує вступ до НАТО. Опишіть імідж НАТО в Україні. Особливу увагу зверніть на ваше особисте сприйняття іміджу Альянсу. Як, на вашу думку, можна покращити сприйняття НАТО в Україні? Лабораторна робота 7 Україна проголосила курс на європейську інтеграцію. Опишіть імідж ЄС в Україні. Особливу увагу зверніть на ваше особисте сприйняття іміджу Європейського Союзу. Як, на вашу думку, можна покращити сприйняття ЄС в Україні? Лабораторна робота 8 Уявіть: Україна розпочинає кампанію з просування свого позитивного іміджу в Нідерландах. З якими негативними стереотипами прийдеться боротися? Які засоби/акції... можуть бути найефективнішими у формуванні й просуванні позитивного іміджу?	6
Усього години	
	16

6. РЕЗУЛЬТАТИ НАВЧАННЯ

	Інтегральна	Загальні	Фахові
Компетентності	ІНТ - Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в сфері міжнародних відносин, суспільних комунікацій та регіональних студій, зовнішньополітичної діяльності держав, міжнародних взаємодій між	ЗК1. Здатність реалізовувати свої права і обов'язки як члена суспільства, усвідомлювати цінності громадянського суспільства та необхідність його сталого розвитку, верховенства права, прав і свобод людини і громадянина України;	СК1. Здатність виокремлювати ознаки та тенденції розвитку, розуміти природу, динаміку, принципи організації міжнародних відносин, суспільних комунікацій та/або регіональних студій.

	державами, міжнародними організаціями та недержавними акторами, що характеризуються комплексністю та невизначеністю умов та передбачає застосування теорій суспільних наук та спеціальних наукових методів дослідження проблем міжнародних відносин.		
		ЗК2. Здатність зберігати та примножувати моральні, культурні, наукові цінності і досягнення суспільства на основі розуміння історії та закономірностей розвитку предметної області, її місця у загальній системі і знань про природу і суспільство, та у розвитку суспільства, техніки і технологій, використовувати різні види та форми рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового образу життя.	СК2. Здатність аналізувати міжнародні процеси у різних контекстах, зокрема політичному, безпековому, правовому, економічному, суспільному, культурному та інформаційному.
		ЗК3. Здатність вчитися і оволодівати сучасними знаннями.	СК4. Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі і практичні проблеми у сфері міжнародних відносин, зовнішньої політики держав, суспільних комунікацій, регіональних досліджень.
		ЗК4. Знання та розуміння предметної області та розуміння професійної діяльності.	СК8. Усвідомлення національних інтересів України на міжнародній арені.

		ЗК5. Здатність працювати в міжнародному контексті.	СК10. Здатність аналізувати структуру та динаміку міжнародних суспільних комунікацій, виявляти їх вплив на міжнародну систему, державні та суспільні інститути.
		ЗК6. Здатність генерувати нові ідеї (креативність).	СК12. Здатність до здійснення комунікації та інформаційно-аналітичної діяльності у сфері міжнародних відносин (українською та іноземними мовами).
		ЗК7. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.	
		ЗК8. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу	
		ЗК10. Здатність спілкуватися державною мовою як усно, так і письмово.	
		ЗК12. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел.	
		ЗК13. Здатність бути критичним і самокритичним.	
Програмні результати	<i>зазначення коду критерію</i>	<i>опис</i>	
	РН05.	Знати природу та механізми міжнародних комунікацій.	
	РН07.	Здійснювати опис та аналіз міжнародної ситуації, збирати з різних джерел необхідну для цього інформацію про міжнародні та зовнішньополітичні події та процеси.	
	РН08.	Збирати, обробляти та аналізувати великі обсяги інформації про стан міжнародних відносин, зовнішньої політики України та інших держав, регіональних систем, міжнародних комунікацій.	

	PH09.	Досліджувати проблеми міжнародних відносин, регіонального розвитку, зовнішньої політики, міжнародних комунікацій, із використанням сучасних політичних, економічних і правових теорій та концепцій, наукових методів та міждисциплінарних підходів, презентувати результати досліджень, надавати відповідні рекомендації.
	PH10.	Вільно спілкуватися державною та іноземними мовами на професійному рівні, необхідному для ведення професійної дискусії, підготовки аналітичних та дослідницьких документів.
	PH13.	Вести фахову дискусію із проблем міжнародних відносин, міжнародних комунікацій, регіональних студій, зовнішньої політичної діяльності, аргументувати свою позицію, поважати опонентів і їхню точку зору.
	PH16.	Розуміти та відстоювати національні інтереси України у міжнародній діяльності.
	PH17.	Мати навички самостійного визначення освітніх цілей та навчання, пошуку необхідних для їх досягнення освітніх ресурсів.

7. РОЗПОДІЛ БАЛІВ

Змістовий модуль 1			Змістовий модуль 2							Сума балів
семінари			семінари							
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	
лабораторні			лабораторні							
1	2	3	4	5	6	7	8			
6	6	8	8	8	8	8	8	8		
32			68							
100 балів										100

8. ШКАЛА ОЦІНЮВАННЯ

Оцінка в балах за всі види навчальної діяльності	Оцінка
90 – 100	зараховано
82 – 89	
75 - 81	
67 -74	
60 - 66	
1 – 59	незараховано

9. РЕКОМЕНДОВАНА ЛІТЕРАТУРА

Методичне	1. Карпчук Н., Юськів Б. Інформаційні приводи й інформаційний супровід
-----------	--

забезпечення	гібридної війни РФ проти України. <i>Історико-політичні проблеми сучасного світу</i>, № 45, 2022, 2. Карпчук Н. Культурна дипломатія Японії. <i>Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії</i>, № 3 (11), 2021. 3. Карпчук Н., Юськів Б. Вплив російської пропаганди на формування іміджу української влади. <i>Міжнародні відносини, суспільні комунікації та регіональні студії</i>, 2020, № 2 (8), с. 73-82. 4. Карпчук Н. Public Diplomacy as a Tool to Counteract Information Threats: the Case of Ukrainian Diaspora in South Africa. <i>Науковий вісник ЧНУ ім. Лесі Українки. Серія «Міжнародні відносини»</i>, № 5 (378), 2018, с. 9-17. 5. Карпчук Н. Інформаційна діяльність з підтримки європейської інтеграції України. <i>Україна та Польща: минуле, сьогодення, перспективи</i>, 2019, Т. 9, с. 75-80.
Основна	1. Культурна дипломатія: навч. посібник / за заг. ред. І.Б. Матяш, В.М. Матвієнка; Інститут міжнародних відносин КНУ імені Тараса Шевченка; Наукове товариство історії дипломатії та міжнародних відносин. Київ: ДП «ГДП», 2021. 252 с. 2. Смірнова К. PR менеджмент. Конспект лекцій, Одеса, ОДЕКУ, 2021. 191 с., URL: http://eprints.library.odetu.edu.ua/id/eprint/9370/1/SmirnovaKV_PR%20management_KL_2021.pdf 3. Чубук О. Л. Організація роботи прес-служби : навчально-методичний посібник (для студентів денної форми навчання). Національний університет «Одеська юридична академія», Одеса : НУ "ОЮА", 2020, 52 с., URL: http://dspace.onua.edu.ua/handle/11300/14724
Додаткова	1. Глосарій. Навчальний енциклопедичний словник-довідник із питань інформаційної безпеки. За заг. ред. д. політ. н., проф. Шуляк А. М. Київ: МПБП «Гордон», 2019. 2. Забіяка І. Культурна дипломатія: від самопізнання до самопрезентації. <i>Український культурний фонд</i>, 2022, https://uaculture.org/texts/kulturna-dyplomatiya-vid-samopiznannya-do-samoprezentacziyi/ 3. Національний центр «Український дім», URL: https://uadim.in.ua/ 4. Розумна О. (2016). Культурна дипломатія України: стан, проблеми, перспективи. Аналітична доповідь, URL: https://niss.gov.ua/sites/default/files/2016-09/kultu_dypl-26841.pdf 5. Стратегія публічної дипломатії МЗС на 2021-2025 рр., URL: https://mfa.gov.ua/storage/app/sites/1/public-diplomacy-strategy.pdf 6. Cultural Diplomacy. Recommendations and Research, URL: www.culturalpolicy.org 7. Farina F. Japan's gastrodiploamacy as soft power: global washoku and national food security. <i>Journal of Contemporary Eastern Asia</i>, Vol. 17, 2018, No. 1, p. 152-167, URL: https://www.koreascience.or.kr/article/JAKO201823954940805.page 8. Japan House Activity Report, February, 2020, URL: https://www.japanhouse.jp/en/n_pdf/whatsjh/report/report_202002_en.pdf 9. Institute for Cultural Diplomacy, URL: https://www.culturaldiplomacy.org/index.php?en_culturaldiplomacy 10. Pop-Culture Diplomacy, URL: https://www.mofa.go.jp/policy/culture/exchange/pop/index.html

